



Polo
Arti Cultura Turismo
Regione Puglia



Consorzio
Regionale
per le Arti
e la Cultura





Polo
Arti Cultura Turismo
Regione Puglia

LA COOPERAZIONE PER IL TURISMO E LA CULTURA NELL'AREA MEDITERRANEA

Le declinazioni Turismo e Cultura nella CTE 2014\2020:
il valore aggiunto per lo sviluppo locale.

ALDO PATURNO

Direttore Dipartimento Turismo, Economia della Cultura
e Valorizzazione del Territorio



La strategia regionale in tema di turismo si è sviluppata attraverso una programmazione condivisa di attività e obiettivi orientati a poter elaborare un piano di azione completo, efficace ed inclusivo.

Puglia365 è il piano strategico Regionale del **Turismo** messo in campo per una pianificazione strategica e operativa in questo ambito.



Polo
Arti Cultura Turismo
Regione Puglia

LE AZIONI/INTERVENTI TURISMO E PUGLIA₃₆₅

TOTALE RISORSE PROGRAMMATE **€ 130.969.480**
di cui **59 milioni euro** gestiti tramite l'**ARET PUGLIA**
i rimanenti dalla SEZIONE TURISMO
PROGETTI REALIZZATI N. 790



Principali **obiettivi individuati** dal *Puglia365*:

- la crescita della competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero;
- l'aumento dei flussi di turisti nazionali e internazionali;
- la destagionalizzazione turistica, con l'intento di aiutare i territori pugliesi a organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno.

La strategia regionale in tema di cultura, complementare a quella sul turismo, è anch'essa frutto di compartecipazione, analisi e condivisione di intenti, obiettivi ed interessi.

PiiiLculturainPuglia è il piano strategico Regionale della **Cultura** (prima regione italiana a dotarsi di tale strumento) dedicato alle attività culturali, all'interno del quale si è sviluppata un'altra strategia **SMART-IN Puglia** (Sostegno Memoria Arti Resilienza Territorio Ingegno).



Polo
Arti Cultura Turismo
Regione Puglia

AZIONI/INTERVENTI PiùILCULTURAINPUGLIA

TOTALE RISORSE PROGRAMMATE NEL QUINQUENNIO:
OLTRE
REALIZZANDO PROGETTI

€ 621.566.000
4720



Il Piano Strategico della cultura **PiiiLculturainPuglia**, intende tutelare, valorizzare e promuovere l'identità di un territorio, e quindi la sua cultura.

Il Piano strategico **PiiiLculturainPuglia** è stato articolato su 5 temi:



- **Lavoro:** perché senza “occupazione non c’è Economia della Cultura
- **Innovazione:** sia di prodotto che di processo
- **Identità:** che sia radicata, autentica, meticcia, aperta, plurale
- **Impresa:** per passare dal volontariato ad una nuova cultura di impresa
- **Prodotto:** costruire in qualità il prodotto culturale

Si è sviluppato su cinque settori:

- **BENI CULTURALI** – Istituti e luoghi della Cultura
- **ARTI VISIVE e DESIGN**
- **SPETTACOLO DAL VIVO** (Musica, teatro e danza)
- **AUDIOVISIVO** (Cinema e media)
- **EDITORIA** (Libreria, musicale e giornalistica)



Polo
Arti Cultura Turismo
Regione Puglia

Progetti di Cooperazione Territoriale Europea



Attualmente il Dipartimento è partner di

- **17 PROGETTI**
e partner associato di 5 progetti

appartenenti a

- **6 PROGRAMMI**



Fondi

- Programma Interreg Europe 2014/2020
- Programma Interreg MED 2014/2020
- Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014/2020
- Programma Interreg IPA CBC Italia-Albania-Montenegro 2014/2020
- Programma Interreg V-A Italia-Croazia 2014/2020
- Programma Eni CBC Mediterraneo 2014/2020



Polo
Arti Cultura Turismo
Regione Puglia

Realizzati in collaborazione con

139 PARTNER

Ministeri, Regioni, enti locali, agenzie pubbliche,
associazioni, ONG, fondazioni culturali,
musei, GAL, università, enti di ricerca,
soggetti privati

situati in

23 PAESI

distribuiti in tutta Europa
e nel bacino del Mediterraneo



Risultati

- I progetti CTE sono stati avviati nel 2016 e si concluderanno nel 2022.
Sono finanziati per un totale di € 19.685.447,83.

AMBITI DI INTERVENTO

I progetti CTE si sviluppano attorno a 3 MACRO-AMBITI DI INTERVENTO:

1. TURISMO SOSTENIBILE E INNOVAZIONE TURISTICA

OBIETTIVI: Supportare gli operatori del settore turistico, incoraggiando iniziative di diversificazione dell'offerta e innovazione dei servizi, nel segno di un turismo sostenibile, accessibile ed inclusivo.





Polo
Arti Cultura Turismo
Regione Puglia

AMBITI DI INTERVENTO

2. VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE

OBIETTIVI: Creare nuovi itinerari culturali per dare visibilità a patrimoni meno noti, dimenticati o sommersi, intervenendo su siti di rilevante interesse storico e culturale e favorendo la fruizione di spazi e contenuti in modo innovativo.



AMBITI DI INTERVENTO

3. SOSTEGNO ALLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE

OBIETTIVI: Garantire spazi per lo sviluppo di progetti e la fruizione di prodotti creativi e supportare gli operatori culturali, offrendo loro la possibilità di partecipare a fiere di settore, eventi di progetto e study visit per il potenziamento delle competenze e lo scambio di buone prassi.



AZIENDE E PROFESSIONISTI COINVOLTI

La gestione delle attività progettuali è affidata allo staff regionale, rafforzato mediante l'attivazione di:

- **4 INCARICHI DI FUNZIONE SPECIFICI;**
- **1 INCARICO DI DIRIGENTE.**

A supporto dello staff interno sono ad oggi state coinvolte:

- **29 IMPRESE** – società di management, agenzie di viaggio, agenzie di comunicazione e aziende di fornitura di diversi servizi tecnici.
- **16 CONSULENTI** – assistenze tecniche dedicate, supporto per azioni specifiche e membri dei comitati scientifici.



Polo
Arti Cultura Turismo
Regione Puglia

ACCORDI SOTTOSCRITTI

Tutti i progetti vedono inoltre attivamente coinvolti mediante accordi di cooperazione

LE AGENZIE E PARTECIPATE REGIONALI

Teatro Pubblico Pugliese, Pugliapromozione, Innovapuglia, Apulia Film Commission.

I COMUNI DELLE AREE DI INTERVENTO

Vieste, Monte Sant'Angelo, Margherita di Savoia, Ruvo di Puglia, Molfetta, Bari, Putignano, Brindisi, Otranto, Minervino di Lecce, Ugento.



ACCORDI SOTTOSCRITTI

ALTRI ENTI STRATEGICI

- Politecnico di Bari
- Università degli Studi di Bari
- Università degli Studi di Foggia
- Università del Salento
- Federparchi
- Tecnopolis
- ARPA

AZIONI CONDOTTE IN FAVORE DEGLI OPERATORI

I progetti hanno supportato gli operatori locali dei settori Turismo e Cultura, offrendo la possibilità di partecipare a:

- **fiere** di settore
- eventi di progetto
- **study visit** per lo scambio di buone prassi con operatori di altre regioni europee e transfrontaliere
- **residenze d'artista** internazionali
- **workshop tematici** per studenti e cittadini

Ad oggi hanno beneficiato di questa opportunità:

- **287 SOGGETTI**
- di cui
- **117 OPERATORI**
- **4 ARTISTI**
- **166 STUDENTI E CITTADINI PRIVATI**