



COMUNICARE INTERREG

Esperienze, risultati e prospettive per rafforzare la comunicazione
dei programmi di Cooperazione Territoriale Europea, ENI ed IPA II



6 Maggio 2021

ADRIPASS

Promozione dei collegamenti multimodali
nella regione Adriatico-Ionica



Saul Darù

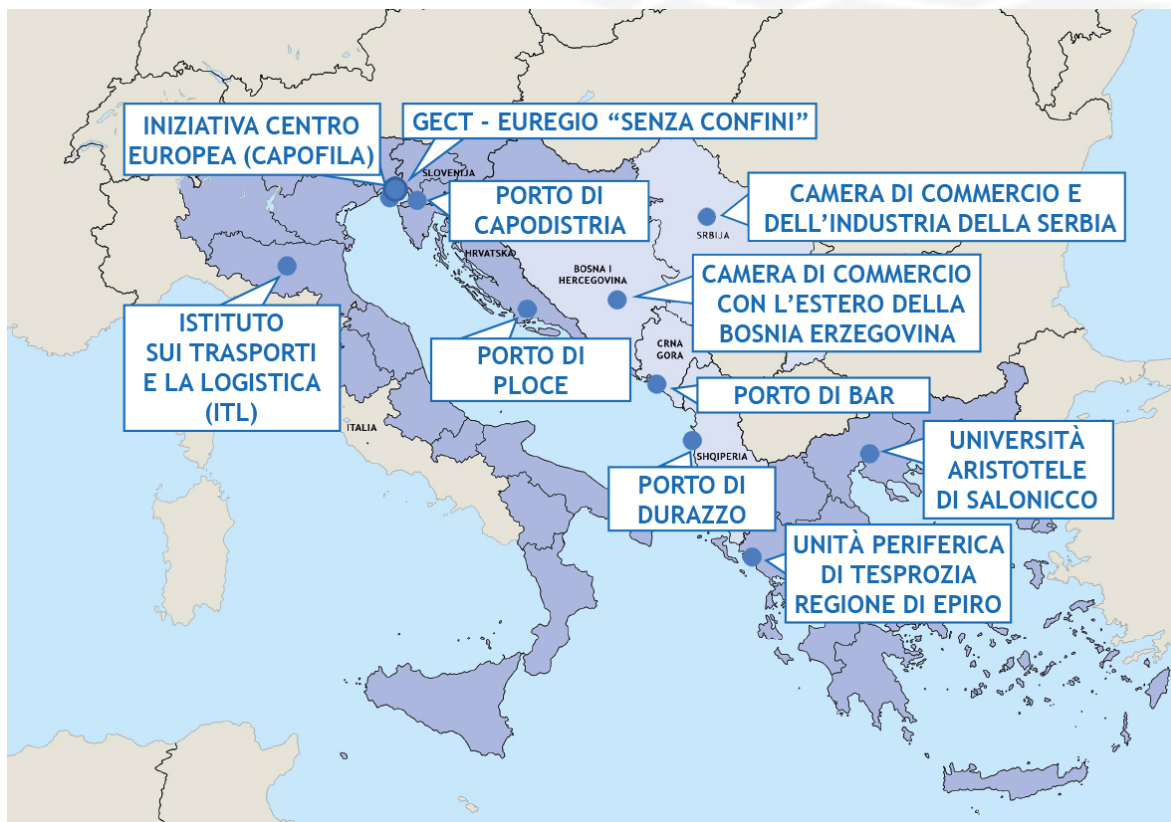
PP11 - GECT EUREGIO Senza Confini r.l.

ADRIPASS - Promozione dei collegamenti multimodali nella regione Adriatico-Ionica

Partenariato e obiettivi di progetto



COMUNICARE INTERREG - 6 MAGGIO 2021



Integrare i collegamenti intermodali del trasporto merci tra i porti e l'hinterland nella regione Adriatico-Ionica

Il progetto ADRIPASS, finanziato dal programma Interreg ADRION, vede impegnati undici partner appartenenti a **otto Stati della regione Adriatico-Ionica** (Albania, Bosnia ed Erzegovina, Croazia, Grecia, Italia, Montenegro, Serbia, Slovenia). I partner di progetto lavorano assieme a diverse attività (raccolta e analisi dei dati sui colli di bottiglia dei principali nodi logistici lungo i corridoi esaminati, sperimentazione di **soluzioni ICT innovative** per potenziare le piattaforme informatiche dei porti e migliorare la loro operatività, definizione di specifici piani di azione per **trasferire le analisi e i risultati ai decisori politici**).



Budget di progetto in EURO
1.423.893,50

Finanziamenti ERDF e IPA II
in EURO
1.210.309,46



Durata
36 mesi
(01/01/2018-31/12/2020)

11 partner di progetto
11 partner associati

8 Paesi coinvolti:

Albania
Bosnia & Herzegovina
Croazia
Grecia
Italia
Montenegro
Serbia
Slovenia

ADRIPASS è un progetto labellizzato EUSAIR





ADRIPASS - Promozione dei collegamenti multimodali nella regione Adriatico-Ionica

Fasi di progetto

COMUNICARE INTERREG - 6 MAGGIO 2021



**ANALISI - IDENTIFICAZIONE DEI PROBLEMI
(DATA COLLECTION)**

[Link al report](#)



**IDENTIFICAZIONE
DELLE SOLUZIONI
(ACTION PLAN)**

**AZIONI SPERIMENTALI
5 PORTI
(PILOT ACTIONS
+ ICT ACTION PLAN)**

[Link al report](#)

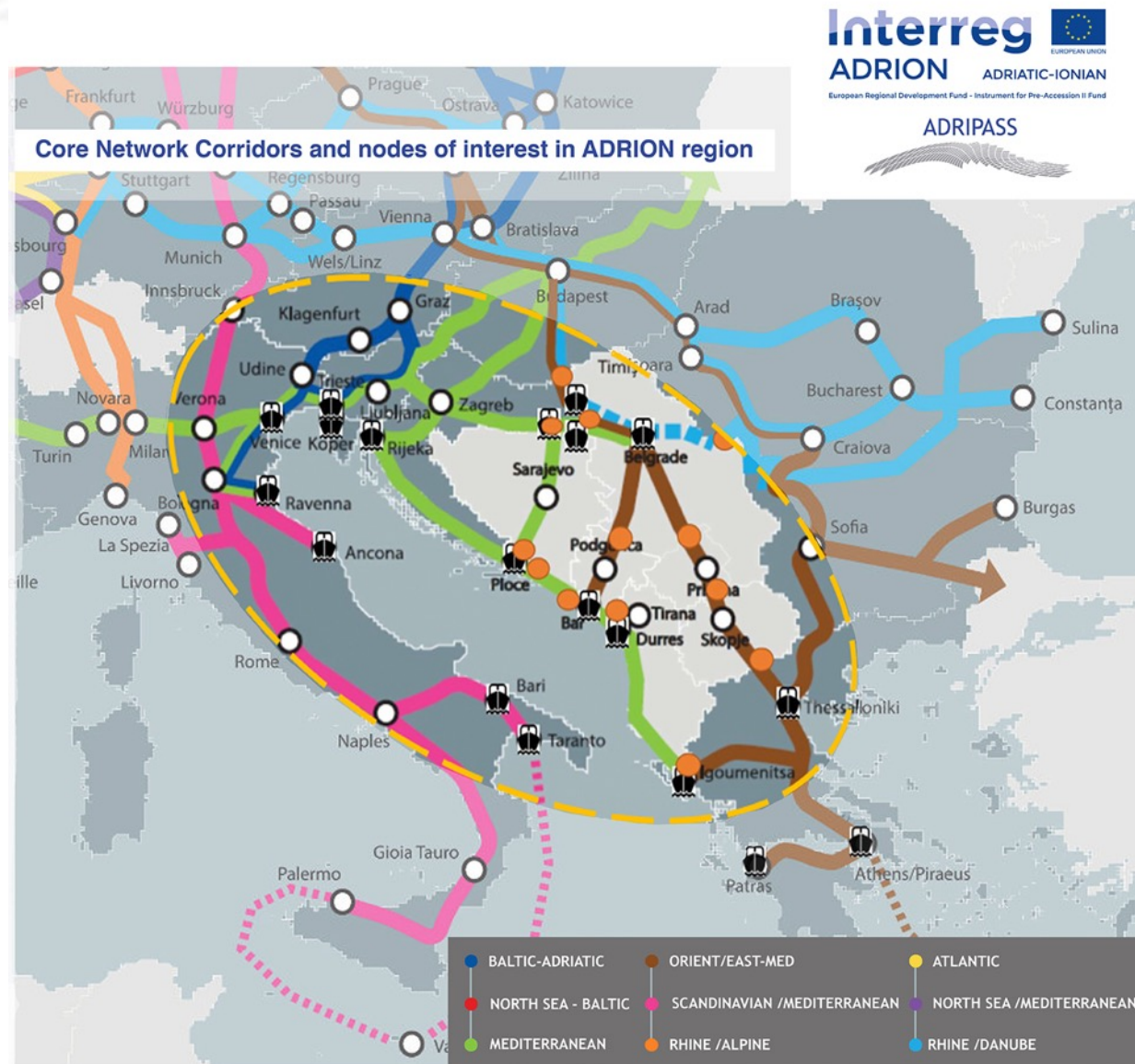
[Link al report](#)



**CAPITALIZZAZIONE DEI RISULTATI
(RETE DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE + STRATEGIA)**

(Letter of support)

[Link al report Strategia](#)





ADRIPASS - Promozione dei collegamenti multimodali nella regione Adriatico-Ionica

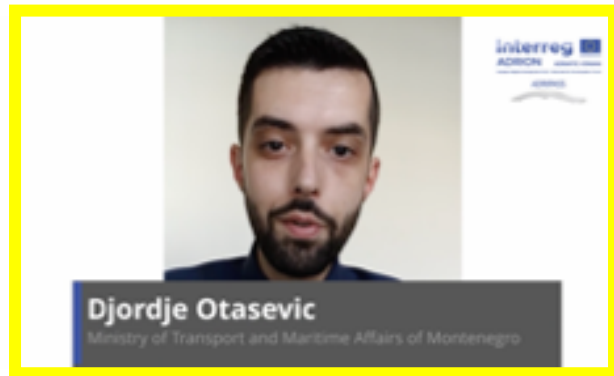
Attività di Comunicazione



COMUNICARE INTERREG - 6 MAGGIO 2021



- Attività di comunicazione di progetto
 (Video promozionale) - [LINK](#)
 (Pubblicazione Finale) - [LINK](#)
- Video interviste e podcast - beneficiari (ASPETTATIVE) ([LINK](#))




Es. 1: Ministero degli Affari marittimi e dei Trasporti (Montenegro)

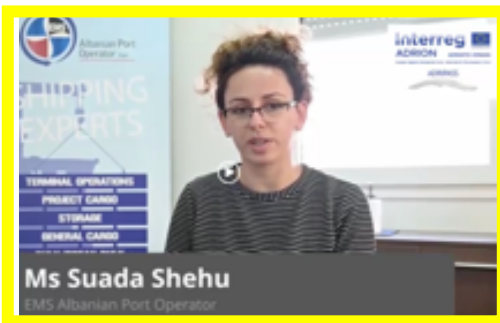
ATTIVITA' DI DISSEMINAZIONE

- Attività promozionale su quotidiani nazionali e riviste online di settore + Banner gif

- Video-pillole Azioni Pilota 5 porti ([LINK](#))

- Video interviste - beneficiari (RISULTATI) ([LINK](#))

- Campagna social sponsorizzata ([Linkedin](#)) 



ES. 2: Operatore portuale (Albania)



ADRIPASS - Promozione dei collegamenti multimodali nella regione Adriatico-Ionica

Campagna Social sponsorizzata - LinkedIn Advertising (Ads)



COMUNICARE INTERREG - 6 MAGGIO 2021

Proposito: raggiungere un platea di portatori di interesse più ampia ed eterogenea



FORMATI DELLE 3 CAMPAGNE SPONSORIZZATE SELEZIONATE

Obiettivi:

- notorietà del brand
- visualizzazioni di video
- visite sul sito web

Annuncio a immagine singola (1)

Annuncio video (1)

Annuncio formato messaggio - (1)





ADRIPASS - Promozione dei collegamenti multimodali nella regione Adriatico-Ionica

Campagna Social sponsorizzata - LinkedIn Advertising (Ads) - Annuncio 1



COMUNICARE INTERREG - 6 MAGGIO 2021

Better connecting the Western Balkans to the entire European transport network.



Promoting the economic development of the transport sector

Improving maritime-hinterland freight connections in the ADRION region

OBIETTIVO
NOTORIETÀ DEL BRAND

CAMPAGNA
ANNUNCIO
A IMMAGINE SINGOLA

RISULTATO

152.000
VISUALIZZAZIONI
(RISULTATO PRINCIPALE SULLA BASE DELL'OBIETTIVO)

ADRIPASS - Promozione dei collegamenti multimodali nella regione Adriatico-Ionica

Campagna Social sponsorizzata - LinkedIn Advertising (Ads) - Annuncio 2

ADRIPASS



COMUNICARE INTERREG - 6 MAGGIO 2021

OBIETTIVO
VISUALIZZAZIONI DI VIDEO

CAMPAGNA
ANNUNCIO VIDEO

RISULTATO

44.176
VISUALIZZAZIONI DEL VIDEO
(RISULTATO PRINCIPALE SULLA BASE DELL'OBIETTIVO)

34,42%
TASSO DI VISUALIZZAZIONE

by identifying soft measures and implementing small scale ICT investments

ADRIPASS - Promozione dei collegamenti multimodali nella regione Adriatico-Ionica

Campagna Social sponsorizzata - LinkedIn Advertising (Ads) - Annuncio 3



COMUNICARE INTERREG - 6 MAGGIO 2021

Removing existing obstacles, identification of the existing barriers

ICT TOOLS!

End of infrastructure

OBIETTIVO
VISITE SUL SITO WEB
CAMPAGNA
ANNUNCIO
FORMATO MESSAGGIO

RISULTATO
830
VISITE SUL SITO WEB
(RISULTATO PRINCIPALE SULLA BASE DELL'OBIETTIVO)
70,73%
TASSO DI APERTURA DEI MESSAGGI
(4770 SU 6774 INVIATI)

ADRIPASS focuses on improving the efficiency of the existing infrastructure



ADRIPASS - Promozione dei collegamenti multimodali nella regione Adriatico-Ionica

Campagna Social sponsorizzata - LinkedIn Advertising (Ads) - Risultati



COMUNICARE INTERREG - 6 MAGGIO 2021

PUNTI DI FORZA

Pubblico bene targettizzato

Buon materiale di partenza (video durata e contenuti)

Risultati annuncio formato messaggio

COSA MIGLIORARE

La conferenza finale si è tenuta a Dicembre. Le azioni delle campagne e i risultati sono stati condizionati dell'alto costo degli spazi pubblicitari dovuto al periodo natalizio.

Paesi con più interazioni (clic)

Serbia (24,95%)

Croazia (17,71%)

Grecia (16,48%)

ADRIPASS - Promozione dei collegamenti multimodali nella regione Adriatico-Ionica

Campagna Social sponsorizzata - LinkedIn Advertising (Ads) - Risultati

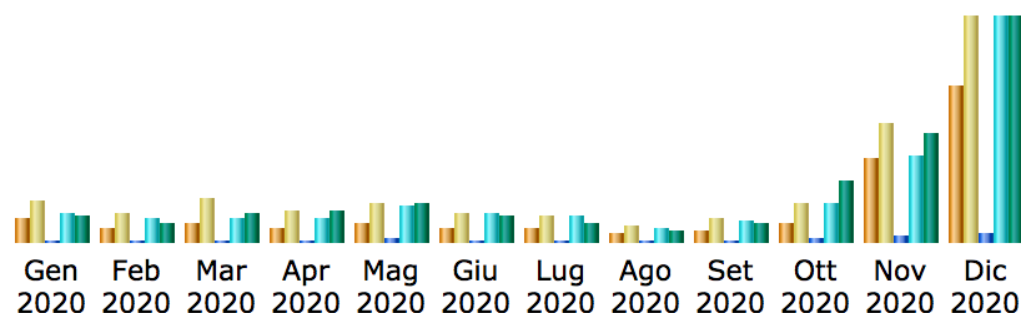
ADRIPASS



COMUNICARE INTERREG - 6 MAGGIO 2021

STATS Sito di progetto Anno 2020

STATS Sito di progetto Comparazione dati Quarto trimestre 2018-2020



VARIAZIONE DATI DIC 2019 - DIC 2020

Visitatori diversi	+207%
Numero di visite	+190%
Accessi	+390%

Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
Ott 2018	58	154	976	8.849	233.46 MB
Nov 2018	65	184	1.099	15.306	364.68 MB
Dic 2018	67	166	608	7.913	206.44 MB
Totale 2018	190	504	2.683	32.068	804.58 MB
Ott 2019	170	288	1.697	20.840	924.23 MB
Nov 2019	367	598	3.836	39.458	2.04 GB
Dic 2019	370	566	3.052	28.493	1.26 GB
Totale 2019	2.082	3.661	20.568	242.149	12.04 GB
Ott 2020	140	288	1.660	24.241	1.83 GB
Nov 2020	607	857	4.054	52.900	3.27 GB
Dic 2020	1.133	1.639	6.093	139.146	6.73 GB
Totale 2020	2.866	4.808	22.070	358.103	18.42 GB
Gen 2021	286	414	1.748	35.439	1.77 GB
Feb 2021	154	285	995	16.568	695.81 MB

EVENTI NAZIONALI
DI DISSEMINAZIONE

DISSEMINAZIONE
RISULTATI
CONFERENZA FINALE



Grazie per l'attenzione!



COMUNICARE INTERREG - 6 MAGGIO 2021



Saul Darù
PP11 GECT EUREGIO Senza Confini r.l.



<https://adripass.adrioninterreg.eu/>



saul.daru@euregio-senzaconfini.eu



<https://www.linkedin.com/company/adripass-euproject>



<https://www.twitter.com/AdripassProject>



<https://www.facebook.com/adripass.adrionproject.7>