



I PROCESSI DI CAPITALIZZAZIONE DEI RISULTATI TRA PROGRAMMI INTERREG IN AREA MEDITERRANEA



Comunicazione e visibilità: non solo advertising

Lisetta Renzi

Progetti editoriali personalizzati

Il Sole 24 ORE

GRUPPO **24** ORE

Gruppo 24 ORE

Comunicazione e visibilità: non solo advertising

Comunicazione multicanale

Il Gruppo 24 ORE, gruppo editoriale con più media - dal quotidiano, alla radio, al sito Web, all'Agenzia stampa - e dotato anche di concessionaria pubblicitaria, dà molta importanza alla comunicazione dei progetti e delle iniziative a cui partecipa sfruttando tutti i media e i canali di cui dispone.

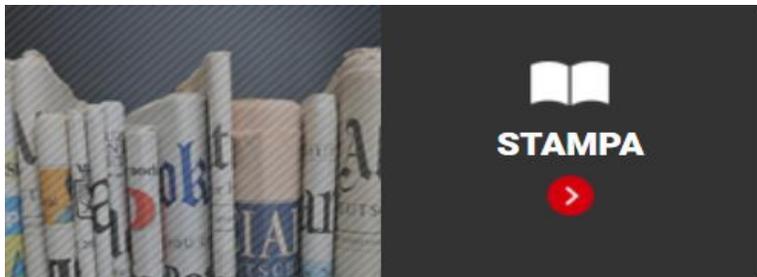
Contenuti che comunicano

Una comunicazione da non intendersi prettamente pubblicitaria ma anche, in un'ottica di "content communication», intrinseca al progetto e alle attività realizzate, visto che le attività vertono principalmente sulla realizzazione di contenuti giornalistici utili e d'interesse per i destinatari e i cittadini, che in se stessi comunicano e diffondono il progetto.

Qualche esempio di content communication

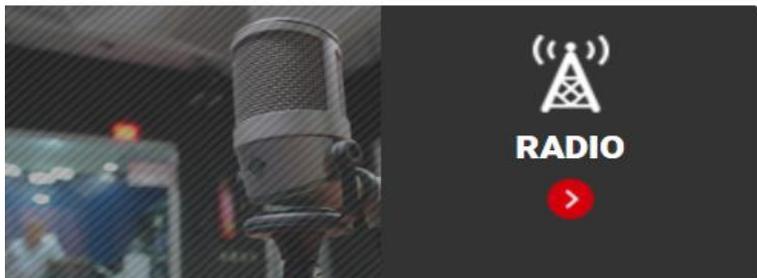
Da cui si evince che solo alcuni dei progetti a cui il Gruppo 24 ORE partecipa sono accompagnati da una campagna media.

Gruppo 24 ORE: canali e target



STAMPA

Diffusione totale (carta + digitale): 148.583 **Diffusione copie digitali:** 87.653 (Fonte: ADS maggio 2021) **Readership:** 785.000 lettori (fonte: Audipress 2020.III - carta e/o replica)



RADIO

2.357.000 ascoltatori nel giorno medio
Fedeltà di ascolto: 43% 3 giorni di ascolto alla settimana.



DIGITAL

15,4 milioni: utenti unici mensili



AGENZIA DI STAMPA

Notiziari presenti in oltre **100 media nazionali** collegati all'Agenzia e all'interno delle **Istituzioni italiane ed europee.**

All'estero, grazie agli accordi con partner internazionali, diffusione su oltre **300.000 terminali** in 192 paesi nel mondo

Il target di riferimento del Sole 24 Ore è da sempre costituito da utenti di fascia **socio-culturale alta**, con un elevato profilo socio-demografico (elevata istruzione, elevato reddito, elevate posizioni manageriali) con livelli di reddito superiori alla media dei lettori.

Il Sole 24 Ore è il contesto ideale di pianificazione per il mondo business, professionale e delle istituzioni, per chi cerca nel media una conferma dell'autorevolezza e del prestigio del proprio brand. Mette in contatto con le elite socio-culturali del Paese ed è quindi strumento per la comunicazione di **prodotti consumer e la comunicazione istituzionale** rivolta ad un pubblico evoluto.



Instagram

637.000



953.000



1.500.000



1.196.941

Contenuti

- Specializzazione
- Autorevolezza, qualità dei contenuti e credibilità
- Linguaggio giornalistico chiaro e divulgativo
- Multimedialità e format innovativi

Leader sui temi economici e finanziari, Il Sole 24 Ore è il **primo quotidiano per credibilità** secondo i lettori (indagine Digital News Report 2018 realizzata dal Reuters Institute for the Study of Journalism)



Articoli



News di
Agenzia

Video



Radio/
Podcast



E-Newsletter



Infodata

Social post

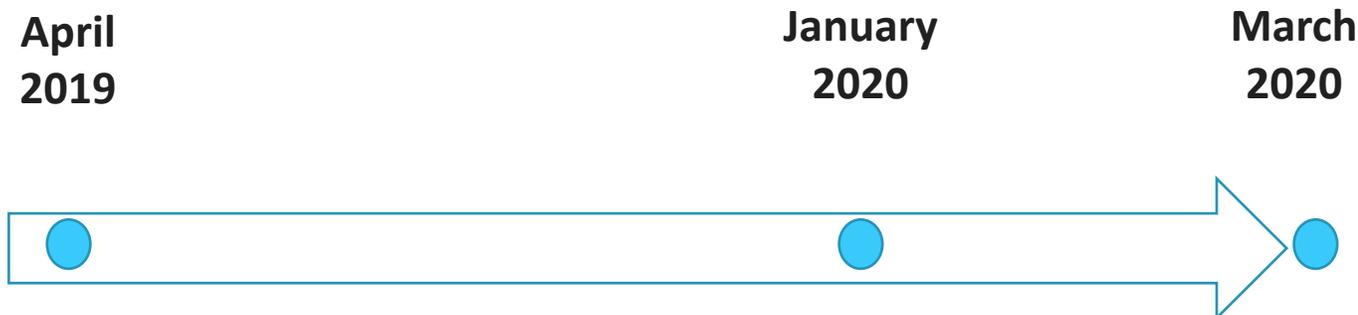


Dirette
Web/Social



La politica di Coesione in numeri – UE: Contenuti e risultati

Owner: Sole24ORE.com + Ufficio studi Il Sole 24 ORE



page impressions	761.012
browser unique visits	437.897
stream views	622.029
Newsletter open	75.000/mese



Articles

181



Infographics

49



Video

85



Podcast

35

Two screenshots of podcast episodes are shown. The top one is titled 'Episodio 7 | lunedì 9 marzo 2020' and discusses the plan for the South of Italy. The bottom one is titled 'Episodio 6 | sabato 15 febbraio 2020' and discusses strengthening administrative structures. Both episodes are by Fiorella Lavorgna.

Parliamo di lavoro con INAPP: Contenuti e risultati

QUOTIDIANO:

- 1 Dossier 8 pagine allegato a Il Sole 24 ORE

RADIO24

- 14 puntate radio on line in 2 di Denari
- 14 podcast sul sito Radio2

SOLE.COM

- 14 video editoriali di Orioli
- 14 puntate video I numeri della settimana
- Landing page progetto con archivio materiali

RADIOCOR:

- DEM: 14 e-newsletter di rassegna stampa
- News su Agenzia Stampa

SYSTEM

- Piano comunicazione su Radio24

- Tiratura nazionale edicole: **copie n. 70.583**

- Numero di ascoltatori puntate radiofoniche: **3.598.000**
- Numero di download: **7.280**

- Pagine viste rubrica video > **13.145**
- Browser unici rubrica video > **7.645**

- Mail consegnate: ca. **560.000/numero**
- Mail aperte: ca. **85.000 (media/numero)**

- 21 PROMO a settimana e **315 TOTALI** in 15 settimane



Editoriale video: Il controverso contratto dei rider



Assodelivery e Ugl firmano un contratto nazionale contestato da Cgil, Cisl e Uil. Minimi a 10 euro e un premio dopo 2 mila consegne, ma resta il nodo della gig economy che diventa non più lavoro di nicchia che crea un cortocircuito tra i diritti dei consegnatori digitali e i diritti dei lavoratori digitali. L'equilibrio ancora non c'è.

- Guarda il video

Europa24 - Parlamento Europeo: Contenuti

Owner: Sole24ORE.com + Agenzia Il Sole 24 ORE Radiocor + Ufficio studi Il Sole 24 ORE

- 50 Articoli su sito sole24ore.com
- 12 Newsletter Direct Emailing inviate al db 24 ORE
- 6 Videointerviste su sito sole24ore.com e facebook
- 8 Dirette Instagram
- 20 Video da Bruxelles su sito sole24ore.com
- Social post con link ad articoli e video
- 1 Infodata sui Social e sito sole24ore.com
- News Radiocor - flusso news ca. 10/giorno su circuito agenzia, sito sole24ore.com

GRUPPO₂₄ORE



The screenshot displays the Europa24 website layout. At the top, there's a navigation bar with 'Indice' and 'Multimedia'. The main content area features several news items:

- 03/07/2021 La presidenza di turno Ue**
Il premier sloveno Jansa: l'Europa ad alto rischio di disgregazione
Il leader di Lubiana contro il «doppiopesismo» dell'Ovest verso l'Est. Due ore di conferenza stampa per accusare i media del suo Paese.
di Beda Romano
- 20 giugno 2021**
RAPPORTI TRANSATLANTICI
Back together? L'intesa di Ue e Usa, dai dazi alla Cina
- no registrati**
soprattutto anziani che
- schia lo scontro**
ropa del suo peso e della
rio degli estremismi
- no italiano, von i Cinecittà**
der Leyen sarà a Roma
Mario Draghi

At the bottom, there's a large text block starting with: "Poco più di sei mesi non possono fare miracoli, dopo quattro anni di tumulti. Eppure, l'approdo di Joe Biden alla Casa Bianca sta riaggiustando in fretta i rapporti fra Ue e Usa, usciti in frantumi dalla presidenza di Trump. Il culmine della nuova sintonia fra le due sponde dell'Atlantico si è raggiunta con l'incontro del 15 giugno fra Biden e la presidente della Commissione von der Leyen, la nuova tappa in un ritorno al multilateralismo picconato quasi a morte dalla diplomazia del «trumpismo»."

Aree miglioramento

- **Ampliamento target (generalista, giovani..)**
- **Canali esteri**
- **Ampliamento format innovativi e partecipativi**
- **Progetti in partnership**

